



Inflacija veća zbog skupljeg letovanja

UDARANJE PO UŠIMA: Rastu potrošačke cene u Srbiji

Građani Srbije su u junu skuplje plaćali i voće, telefonsku opremu, gorivo, vino, bicikle, opremu za sport i kampovanje...

JUNSKA POSKUPLJENJA

Paket-aranžmani	30,8%
Voće	5,8%
Telefonska oprema	4,5%
Goriva i maziva	2,6%
Vino	1,6%
Aparati za ličnu negu	1,6%
Veterinarske usluge	1,1%
Bicikli	1%
Oprema za kampovanje	1%

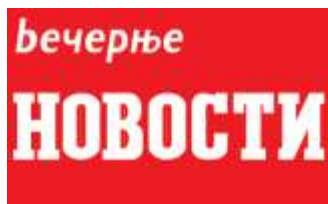
Potrošačke cene u junu ove godine u odnosu na maj u proseku su više za 0,1 odsto, ali je pojedinačno najveći rast zabeležen u grupi usluga rekreacija i kultura (4,1 odsto), budući da su paket-aranžmani za mesec dana poskupeli čak 30,8 odsto, saopštio je Republički zavod za statistiku.

Građani Srbije su u junu skuplje plaćali i voće, telefonsku opremu, gorivo, vino, bicikle, opremu za sport i kampovanje...

U odnosu na maj, u junu je rast cena zabeležen i u grupama transport (1,1 odsto), komunikacije (0,5 odsto) i restorani i hoteli (0,3 odsto). Poskupljenja je bilo i u grupama nameštaj, pokućstvo i tekuće održavanje stana (0,2 odsto) i obrazovanje (0,1 odsto).

Pad cena je zabeležen u grupama hrana i bezalkoholna pića (-0,9 odsto), odeća i obuća (-0,2 odsto) i u grupi zdravstvo (-0,1 odsto). Cene ostalih proizvoda i usluga nisu se bitnije menjale.

Inače, potrošačke cene su u junu u poređenju sa istim mesecom 2015. povećane za 0,3 odsto, dok su u odnosu na kraj 2015. povećane 0,9 odsto, navedeno je u saopštenju.



Privatne robne marke: Cenu istaknu, a kvalitet kriju

Potrošači u Srbiji zbog krize sve više kupuju proizvode privatnih robnih marki koje imaju nižu cenu. Većina tih namirnica najčešće se pravi od najjeftinijih sirovina

PRIVATNE robne marke sve češće pune rafove trgovine, od namirnica do proizvoda kućne hemije. Problem je, međutim, što je često sastav tih artikala, koji su jeftiniji od brendiranih, za potrošače nepoznanica, a mnogi na svojim deklaracijama nemaju izvorno poreklo, gde su proizvedeni ili upakovani, od čega su napravljeni.

Njihov udeo, zavisno od prodajnog lanca, varira između pet i 16 odsto, sa tendencijom rasta. Uz jogurt, salame, paštete, kupci mogu da izaberu i privatne robne marke čokolada, keksa, kafe, ulja,



namaza, testenina, konzervi, začina, zamrznutog povrća i voća, ali i šampona, praška za veš, krema...

Petar Bogosavljević, predsednika Pokreta za zaštitu potrošača, kaže da robne marke ne bi bile opasne kada bi kupci imali sve neophodne informacije o tom proizvodu.

- Pre svega, to su komercijalni programi, kojima kvalitet nije na prvom mestu i koji često ne ispunjavaju osnovne norme - smatra Bogosavljević.

- Problem je i u tome što se većina tih namirnica najčešće pravi od najjeftinijih sirovina. Niko se neće olako odreći profita, ako mu je nadohvat ruke. Privatne robne marke su na pojedinim ispitivanjima eliminisane iz konkurencije, jer nisu ispunjavale određene uslove kvaliteta.

Odredbom Zakona o trgovini propisano je da roba u trgovini mora da ima deklaraciju koja sadrži podatke o nazivu i vrsti robe, sastavu i količini, kao i druge podatke u skladu sa posebnim propisima i prirodom robe. Naročito podatke o proizvođaču, zemlji proizvodnje, odnosno uvoza, datumu proizvodnje i roku upotrebe, uvozniku, kvalitetu, kao i upozorenje na eventualnu opasnost ili štetnost robe... Svi podaci moraju biti navedeni na jasan, lako uočljiv i čitljiv način na maternjem jeziku.

- Deklaracija mora da sadrži sve propisane podatke, uključujući i podatke o proizvođaču - objašnjavaju u Ministarstvu trgovine.

- U 2015. godini tržišna inspekcija je podnela 115 zahteva za pokretanje prekršajnog postupka pred nadležnim sudom zbog neispravnih deklaracija i više miliona robe stavljene van prometa po toj osnovi. Ovo se odnosi na svu robu zatečenu u prometu koju kontroliše tržišna inspekcija.

TRGOVAC ODGOVORAN

Zakonom o zaštiti potrošača dozvoljeno je da se trgovac predstavlja kao proizvođač stavljanjem svog znaka, naziva ili obeležja. On, međutim, odgovara za kvalitet kao i svaki proizvođač. Potrošač je u mogućnosti da bira, da odabere koji će proizvod kupiti, a svaki proizvod bez razlike da li je robna marka ili je od određenog proizvođača podleže istoj zakonskoj regulativi.

GLAVNE POZICIJE

Pre nekoliko godina trgovačke marke bile su na najnižim policama, daleko od očiju, jer su najbolje pozicije bile rezervisane za glavne robne marke i nisu predstavljale realnu pretnju. Danas, trgovački lanci postavljaju svoje robne marke na glavne pozicije i time direktno smanjuju prostor za druge proizvođače hrane, čime preuzimaju primat u pojedinim kategorijama artikala.

"NOVOSTI" ISTRAŽUJU Naslednik namiruje minus

Šta se dešava sa dugovanjima preminulih bankarskih klijenata. Samo ukoliko nije bilo ostavinske rasprave, rođaci nisu dužni da plate dugove



PORODICA preminulog člana nema obavezu da otplati njegove dugove u bankama ukoliko se ne sprovede ostavinska rasprava. U tim slučajevima banka otpisuje preostale rate za kredit, kreditnu karticu ili dozvoljeni minus. Ako je postojao zajam s hipotekom, tada banka može da je aktivira i da naplati dug, ili da ga preuzme neko od članova porodice. Ukoliko dođe do ostavinske rasprave, onda članovi porodice koji nasleđuju imovinu imaju obavezu i da preuzmu dugove.

Ali banka na svaki način, čak i kada nema uslova za pokretanje ostavinske rasprave, pokušava da naplati svoja potraživanja.

Tako Beogradanki J. Kostić posle smrti supruga već godinu dana dolazi na njegovo ime opomena da izmiri dug prema kreditnoj kartici.

- Ostavinsku raspravu nisam pokretala, jer sva imovina, odnosno stan u kojem smo zajedno živeli, pripada meni - priča naša sagovornica. - Obavestila sam banku o tome, odnosno odnela sam umrlicu na šalter, i rekli su da je sve u redu. Ali i dalje svakog meseca šalju izvod po tekućem računu i ratu za karticu na ime mog pokojnog supruga. Ponovo sam intervenisala, i opet su mi rekli da ja nemam nikakve obaveze zbog njegovih zaostalih dugova.

Advokat Dragan Petrović kaže da članovi porodice ukoliko žele da vrate kredite ili druge obaveze prema bankama, iako nisu naslednici, mogu to da učine, ali i ne moraju:

- U slučaju da je preminuli imao, na primer, stambeni kredit, koji uvek ima hipoteku kao obezbeđenje, da ne bi ostali bez stana, naslednici moraju da nastave s njegovom otplatom. I za ostale kredite i kartice supružnici i deca treba da vrate dugove. Kada se ne otvara ostavinska rasprava, odnosno preminuli nema nikakve imovine i nije poreski obveznik, onda banka takav dug otpisuje.

Ima građana starijih i od 80 godina koji imaju razne zajmove, od gotovinskih do stambenih. Banke su ih uglavnom obezbedile sa životnim osiguranjem i hipotekama. U tom slučaju porodica nema nikakvih obaveza prema banci.

Banke te dugove naplaćuju od osiguranja ili prodajom nekretnine koja je stavljena pod zalog.

UZNEMIRAVANJE

BANKE vrlo često naplatu potraživanja koja se ne izmiruju na vreme daju specijalizovanim agencijama koje klijente često zovu i po nekoliko puta u toku dana da ih pitaju kada će da plate dugove. I u slučajevima kada dođe do smrti zaduženog, pozivaju familiju, iako na to nemaju pravo.

Banka je dužna da obavesti agenciju o tome da je klijent preminuo i da njihov posao posle toga prestaje, odnosno da ne mogu da zovu porodicu. To su obično pozivi na mobilni telefon, mada, ukoliko se niko ne javlja, pozivaju ih na kuću i uznemiravaju rodbinu.

ДНЕВНИК

Ко уђе у црвено, без кредита три године

Смањење плата у јавном сектору и пензија и појачана могућност да се остане без посла донели су бројне проблеме клијентима банака.



Многи не могу да враћају старе обавезе, иако су у тренутку када им је кредит одобран били сврстани у првокласне клијенте. Подаци говоре да око 100.000 грађана у Србији има проблеме и касни у отплати. Њихова дуговања ближе се суми од 90 милијарди динара. Када дужници касне с измиривањем обавеза дуже од 60 дана, западају у доцњу. Тада настају проблеми и за њих и за банку, а могле би их решити полисе осигурања кредита. Клијенти који су у доцњи могу остати без банарских услуга бар наредне три године

– Када клијент падне у доцњу, имамо високе трошкове – објашњава један банкар. – Пре свега, за тај кредит имамо додатне резервације. Затим, банка од таквог клијета нема

зараду јер не плаћа ни редовне обавезе па самим тим ни камату. Трећи проблем су већи трошкови, односно, да бисмо видели да ли обавезе које је странка преузела могу да се наплате, зовемо телефоном, идемо на адресу. Врло често у таквим ситуацијама клијенти избегавају сусрет на све могуће начине. То све не доноси ништа добро ни нама ни клијенту. Зато је најбоље да, када већ дође до проблема, он сам, пре него што званично оде у доцњу, посети банку. Ми онда на извесно време замрзнемо обавезе, одобримо грејс-период.

Нажалост, нису све банке спремне да помогну клијенту који је у проблему. Када чују да је дотични остао без посла, ретко предлажу мировање већ одмах крећу у принудну наплату. Чак и клијенти који су након губитка

радног места успели да нађу нови посао, и то брзо, тешко су се спасавали принудне наплате. О томе зашто банке не показују разумевања за те клијенте стручњак с Економског факултета Новосадског унуверзитета др Коста Јосифидис каже:

– Такви кредити где је клијент већ ушао у доцњу за банке предстваљају велики ризик и зато оне тако поступају – објашњава он.

Сигурност и извесност је нешто што се у банкарству изузетно цени. Зато је све више банка које нуде клијентима полисе осигурања. За стамбене кредите готово све банке траже полису Националне корпорације. Код кредита за куповину аутомобила она је такође обавезна, као и за старије суграђане који узимају кеш позајмице. За остале зајмове то није обавезно, али се све више нуди. Колико куповина полисе значи странкама и хоће ли то то ускоро постати правило?

– Осигуравајуће куће у Србији су и те како заинтересоване за нове послове – каже др Владимир Његомир с Факултета за правне и пословне студије „Др Лазар Вркатић” у Новом Саду. – Мислим да ће се зато осигурања кредита све више нудити клијентима. Осигуравајућим компанијама ће то одговарати свек док доцња не постане масовна појава, односно док не буду морале да преузимају све више обавеза уместо клијената.

Сам трошак за полису и није нешто на чему се клијентима исплати да штеде. Рецимо, за зајам од 100.000 динара на пет година полиса је 2.606 динара. Куповиним осигурања, клијент добија два пута по шест месеци одгоде плаћања у случају незапослености, односно осигуравајућа компанија ће то измирити уместо њега. Данас је сваки додатни трошак код нас вишак. Али у тренутку када се клијент нађе у ситуацији да не може да сервисира обавезе које је преузео, полиса може представљати прави спас.

Ако редовно плаћа обавезе, клијент помаже и себи. У случају да се нађе у доцњи, то се региструје код Кредитног бироа. Таква странка онда има у тој институцији негативну биографију. То значи да ни код једне банке не може добити кредит, дозвољено прекорачење по текућем рачуни нити риволвинг картицу. Тек када се проблем реши, било отплатом кредита било отписом, и од тог тренутка протекне три године, особа поново добија чисту историју код Кредитног бироа па и шансу да поново користи поменуте банкарске услуге.

Најтеже нам падају обавезе по картицама

Познато је да су грађани ажурни код плаћања обавезе далеко више него привреда. По подацима Кредитног бироа Удружења банка Србије, привреда је у првом полугођу ове године за кредите била у доцњи 14,3 одсто, а становништво тек 7,3 процента. Знатно теже грађанима падају обавезе по картицама – 19,4 одсто доцње за исти период. Други на листи су минуси – 12,2 одсто. Многи су олако ушли у зону недозвољеног прекорачења по текућем рачуну. Код нас у минус иде цела плата, а то се покрива следећом – када она не стигне на време, ето проблема, који после потраје годинама.



Za dobrovoljni odlazak iz kompanije Fijat Krajsler automobili Srbija prijavilo se manje od predvidenih 900 radnika

Socijalni program kao jednokratna pomoć

* Visoke otpremnine stimulativne su u razvijenim zemljama gde postoji živo tržište rada, u Srbiji je gubitak posla egzistencijalni problem, kažu radnici



Ako je suditi prema poslednjim, još uvek nezvaničnim informacijama, za dobrovoljni odlazak iz kompanije Fijat Krajsler automobili Srbija, do prošlog petka, koji je bio poslednji rok za izjašnjavanje zaposlenih o socijalnom programu, nije se prijavilo predviđenih 900 prekobrojnih radnika.

Spekuliše se da se, uz sve pritiske koji su, kako se čuje, poslednjeg dana izjašnjavanja trajali i u popodnevnim satima, za dobrovoljno, ili "dobrovoljno" napuštanje fabrike prijavilo od "manje od 500", do "700 radnika".

Fijatovu fabriku u Kragujevcu trebalo je, opet prema nezvaničnim najavama, da saopšti menadžment FCA Srbija, nakon za juče po podne zakazanog sastanka sa fabričkim sindikatom, čije se rukovodstvo nada da bi, nakon završenog izjašnjavanja zaposlenih, u kompaniji trebalo da "prevlada razum". Sindikalci se, "prevedeno", nadaju da razlika između broja prijavljenih i predviđenih za odlazak iz fabrike neće biti regulisana pravljenjem spiskova tehnološkog viška, što bi, takođe, trebalo da bude poznato posle sastanka menadžmenta i rukovodstva Sindikata.

Ono što je već sada poznato, jeste da je većina od 3.200 doskorašnjih radnika FCA Srbija, od 27. juna do 8. jula, koliko je trajalo izjašnjavanje o socijalnom programu, u fabriku odlazilo sa teškom zebnjom i velikim strahom da tokom rada ne dobiju telefonski poziv iz fabričkog ogranka Biroa za ljudske resurse. Zaposlenima je, naime, jasno da su, na prvi pogled stimulativne i primamljive otpremnine koje, u zavisnosti od broja godina radnog staža, iznose od 4.800 do 12.000 evra, u aktuelnom privrednom beznađu u Kragujevcu i njegovom širem okruženju, mnogo više jednokratna novčana pomoć (ne ni socijalna pomoć, koja je dugoročnija kategorija), nego finansijska podrška nezaposlenim radnicima do nalaženje novog posla.

- Otpremnine radnicima koji ostaju bez posla u nekoj kompaniji, sigurno nešto znače u Nemačkoj, Švedskoj i drugim razvijenim evropskim zemljama u kojima, pored svega ostalog, funkcioniše i tržište rada. U zemlji Srbiji, međutim, gubitak posla, uglavnom, označava početak velikog i neretko nerešivog egzistencijalnog problema - kažu za naš list pojedini radnici FCA Srbija koji su još uvek na fabričkom platnom spisku.

Poslovodstvo i sindikat FCA Srbija očekuju da se uskoro ponovo sretnu sa premijerom Aleksandrom Vučićem. On bi, prema dogovoru sa prethodnog sastanka, trebalo da im prenese detalje iz nedavnog razgovora sa izvršnim direktorom Grupacije Fijat Krajsler za Evropu, Alfredom Altavilom, koje, nakon povratka iz Torina, "nije mogao da saopšti javnosti".

Bolji poznavaooci ove problematike smatraju, ipak, da je Vučić o razgovoru sa Altavilom već rekao sve što je imao da kaže, odnosno da u Torinu nije čuo ništa što u vezi sa aktuelnom situacijom i perspektivama FCA Srbije u naredne dve godine (do isteka ugovora države Srbije i Fijata o formiranju zajedničke kompanije) nije poznato menadžmentu i sindikatu kragujevačke fabrike, kao i delu upućene javnosti.

Vučiću je u Torinu rečeno da je odluka o ukidanju jedne od tri proizvodne smene i otpuštanju više stotina radnika u FCA Srbija (i još nekoliko stotina u kooperantskim firmama) definitivna, što znači da proizvodnja još jednog modela, koji bi obezbedio upošljenost kapaciteta i radnika, u Kragujevcu u dogledno vreme neće da počne.

O novom modelu tek 2018.

Gotovo je izvesno da će tek krajem 2018. novi model biti jedna od ključnih tema novih pregovora države Srbije i Grupacije Fijat Krajsler o budućnosti kragujevačke fabrike. Fijat Krajsler grupacija će do tada tržištu da ponudi redizajnirani model "fijat 500L", dok bi država Srbija, ukoliko želi opstanak i dalji razvoj domaće automobilske industrije, napokon trebalo da završi auto-put od Kragujevca do Batočine.



Da li je čelik iz smederevske Železare prodavan ispod cene?

Evropska komisija će po žalbi evropske asocijacije proizvođača čelika istraživati da li je čelik iz Železare Smederevo prodavan ispod cene. Minsitarstvo privrede saopštava da će u istrazi saradivati, i da je već oformilo stručni tim. Ipak, simptomatično je da se istraga pokreće u trenutku kada Srbija uspeva da u Železaru uvede Kineze.

Da li su Kinezi trn u oku Evropi? Evropska komisija istražiće da li je čelik iz Železare Smederevo prodavan ispod cene od jula 2015. do juna 2016. Na to se požalila Evropska asocijacija proizvođača čelika Ali, to nije jedino što brine Eurofer.

"Železaru Smederevo je preuzela kineska kompanija Habei koju direktno vodi kineska vlada. To može da podriva naše napore u borbi protiv prezasićenosti svetskog tržišta i može da ugrozi konkurenciju i slobodnu trgovinu", kaže portparol "Eurofera" Šarl De Luzinjan.

Zašto Evropska komisija istražuje baš period poslovanja Petera Kamaraša, a ne ranije - u svom tekstu se pitala novinarka „Politike" Anica Telesković. Kamaraš je već demantovao da je čelik prodavao ispod cene, ali dampinga je bilo ranije.

"Ono što pokazuju dva zvanična dokumenta - jedan je ugovor sa Hestilom, u kome je revizorski izveštaj KPMG-a, a drugi je finansijski izveštaj Železare za 2014, da prodaje ispod cene jeste bilo. Ono što je simptomatično, da je istraga krenula samo nekoliko dana nakon što je Hestil ušao u Smederevo", kaže Anica Telesković.

"2013. je bilo poteškoća na tržištu, ali cena čelika nije bila toliko niska. Sada su cene mnogo niže i to je u velikoj meri posledica kineskog dampinga. I 2013. nije se govorilo o prodaji Železare Kinezima, sada se to desilo", kaže Šarl De Luzinjan.

Zabrinutost nije neopravdana, kaže Anica Telesković, jer jeftini kineski čelik zatvara evropske železare: "Gomila ljudi ostaje bez posla po Evropi zbog čelika iz Kine, i to je sada politička priča".

U ovu priču uključila se i Vlada Srbije. Odgovor će, kažu, spremi kad dobiju dokumentaciju od Evropske komisije. Ministarstvo privrede saopštava da je oformljen stručni tim.

"Ovaj proces shvaćen je veoma ozbiljno, pa stručni tim priprema neophodne podatke za navedenu istragu Evropske komisije sa kojom će se u potpunosti saradivati kako bi se dokazalo da se nikakav navodni damping nije dogodio od strane Železare Smederevo", ističe Ministarstvo.

U minsitarstvu naglašavaju: pravila o državnoj pomoći iz sporazuma o SSP nemaju pravne veze sa postupkom za antidamping.

Osnovci rado idu u medicinare, ali ne i u tesare

Prvi upisni krug za srednje škole je prošao. Mesto više tražilo se u Medicinskim školama, dok je u nekim stručnim školama popunjeno svega 30 odsto kapaciteta za trogodišnje profile. Zašto svi žele da budu medicinari i gimnazijalci, a retko ko tesar ili armirač i da li deca u tim godinama znaju šta je pravo zanimanje za njih?

U srednjim medicinskim školama neće biti drugog upisnog roka, jer su sva mesta popunjena. I u

Neki od budućih učenika Pete beogradske gimnazije kažu da im je ta gimnazija bila prva želja, kao i da planiraju da posle završetka upišu ETF. Ovi đaci se nisu dvoumili. Ali o čemu razmišljaju budući srednjoškolci kada biraju školu?

"Neke škole su popularnije u odnosu na druge, opet u zavisnosti od toga da li mogu da dobiju posao, kakva im je perspektiva što se tiče odlaska u inostranstvo", kaže Milja Krivokuća, psiholog u Osnovnoj školi "Sveti Sava" u Beogradu.

Bez obzira što nakon završene Građevinske škole relativno lako pronalaze posao, gužve za upis nije bilo u ovoj školi. Iako je jedina koja ima smerove za tesara i armirača, više od polovine mesta je ostalo slobodno.

"Ja lično mislim da roditelji smatraju da su to teški poslovi. Svi gledamo da našoj deci olakšamo i mislim da to nije dobar put, moraju i deca malo da se bore za sebe", kaže Dragana Radovanović, direktorka Građevinske škole u Beogradu.

I psiholozi ističu da roditelji ne treba da pritiskaju decu. Pomoć je dobrodošla.

"Da bi deca znala šta je u tom momentu najbolja opcija ili opcije, jer uvek treba da imaju više alternativa, važno je i da im pomognu nastavnici i školski psiholog profesionalnom orijentacijom i roditelji - da se vide njihove sposobnosti i njihova interesovanja da se dobro informišu i da se napravi najbolja moguća odluka", ističe Krivokuća.

Kako bi se povećalo interesovanje i dobio kvalitetan kadar u Privrednoj komori Srbije smatraju da se zanatski profili moraju modernizovati i prilagoditi zahtevima privrede.

Direktorka Centra za edukaciju Privredne komore Srbije Mirjana Kovačević kaže se mora promeniti tehnologija, uslovi rada, okruženje u kojem se radi.

"Sve su to neki novi elementi koje treba uzeti u obzir kada se gleda šta onaj koji se opredelio za obrazovni profil treba da uči, jer on treba da uči ono što će zaista imati primenu u praksi", kaže Kovačevićeva.

Dobar primer je Tehnička škola u Užicu koja od prošle godine primenjuje neke elemente dualnog obrazovanja, pa je tako interesovanje za novi profil operatera izrade nameštaja bilo veliko.

"Oni će odlaziti na praktičnu nastavu u svih sedam preduzeća u oblasti proizvodnje nameštaja, da vide šta se u tom preduzeću radi, a reč je o različitim oblastima proizvodnje", rekla je Kovačevićeva."

Plan je da se od sledeće godine dualni sistem obrazovanja primenjuje u 17 škola, a da se korak po korak uvode i nova zanimanja koja odgovaraju potrebama tržišta.

Zainteresovanih preduzeća je dosta, a kada se modernizuje nastava, biće i đaka, smatraju u PKS. Možda će tada biti i više armirača i tesara.

ПОЛИТИКА

Srbiji odobreno prvih 39,7 miliona evra pristupne pomoći



Predstavnici Vlade Srbije i Evropske komisije potpisali su danas finansijski sporazum kojim se Srbiji odobrava prvih 39,7 milion evra pristupne pomoći (IPA II) za 2015, od ukupno 196,6 milion evra.

U narednom periodu biće potpisana još dva finansijska sporazuma u iznosu od 80 miliona evra i 76,9 miliona evra.

Sporazum su potpisali ministarka za evropske integracije i nacionalni IPA koordinator Jadranka Joksimović i direktor u Generalnom direktoratu za susedsku politiku i pregovore o proširenju Ketrin Vent.

Kako je saopšteno iz Vlade Srbije, sredstva su namenjena realizaciji projekata u oblastima reforme pravosuđa i unutrašnjih poslova kao i projekata koji doprinose procesu pregovora i usklađivanja sa propisima EU.

Između ostalog, iz programa će se finansirati jačanje kapaciteta u borbi protiv organizovanog kriminala, pranja novca i terorizma, jačanje interne kontrole u okviru Ministarstva unutrašnjih poslova u borbi protiv korupcije, uspostavljanje efikasnog sistema za hitne slučajeve, sprovođenje Akcionog plana za poglavlje 23, unapređenje efikasnosti tužilaštava.



OPREZ Prodavnice pune lažnog i nekvalitetnog meda

Naše tržište preplavljeno je lažnim medom, tvrde u Savezu pčelarskih organizacija Srbije.



Kako navode u organizaciji pčelara, problem na tržištu trenutno nisu samo falsifikati meda već i proizvodi označeni imenom pekarski med, shodno novom Pravilniku o kvalitetu meda koji je stupio na snagu ove godine.

Prema objašnjenju pčelara, pekarski med predstavlja med smanjenog kvaliteta, do čega dolazi usled pregrevanja, pa enzimi koje pčele ugrade praktično nestanu ili se drastično smanje i time se potpuno izgubi biološka vrednost meda.

Savez pčelarskih organizacija Srbije postavio je u Beogradu bilborde, prvo sa porukom:

„Kada ste poslednji put jeli pravi med?“, a zatim i:

„Veterinarski i tržišni inspektori! Daće bog da vam upadne sekira i u falsifikovani med!“.

- Stanje na tržištu je katastrofalno. Mi smo ministarki poljoprivrede to rekli još u decembru prošle godine. Poruka bilborda je da je došlo vreme da se i inspekcije pozabave ozbiljnije tim problemom, te da oštrica zakona, simbolično predstavljena sekirirom, konačno počne da se primenjuje i u sferi plasmana neispravnog meda na tržište Srbije - kaže za „Blic“ Rodoljub Živadinović, predsednik Saveza pčelarskih organizacija Srbije.



S druge strane, iz Ministarstva poljoprivrede za „Blic“ tvrde da Veterinarska inspekcija obavlja stalni nadzor i kontrolu objekata koji su odobreni i registrovani za preradu meda. Službena kontrola uključuje postupke kontrole ulazne sirovine sve do isporuke meda na tržište.

- U slučaju da se u prometu zatekne hrana koja nije bezbedna, nalaže se njeno povlačenje iz prometa i uništavanje.

KAKO PREPOZNATI FALSIFIKOVANI MED

Miloš Nikolić iz Društva pčelara Beograd kaže za „Blic“ da je danas praktično skoro nemoguće ustanoviti koji je med

pravi bez laboratorijske kontrole.

- Do pre nekoliko godina još se i moglo proveriti na licu mesta, na pijaci ili gde već kupujete med da li je pravi. Jedan od sigurnih načina bio je da se tegla okrene poklopcem nadole, te da se prati ponašanje mehura vazduha koji se pomera ka dnu tegle. Ukoliko se on pokreće sporo i deluje da je med gust, reč je o pravom medu. Kvalitet se mogao proveriti i pomoću kašike sa koje se cedi nit meda. Ako je ona isprekidana, reč je o lažnom medu, jer bi nit kod pravog meda bila gusta i bez prekida. Nažalost, sada proizvođači često mešaju lažni sa pravim medom i on po svemu može da izgleda kao pravi, iako je u njemu procenat meda veoma mali - objašnjava naš sagovornik.